

« SIMULECO »

PUBLIC VISE

Porteurs de projet ayant besoin d'**approfondir leurs connaissances sur le monde de l'entreprise.**

OBJECTIFS

Apporter des **connaissances** tant **linguistiques** que **méthodologiques** sur la **création** et la **gestion d'entreprise.**

CONTENU PEDAGOGIQUE

Sensibiliser à la méthodologie de création d'une entreprise

- Transmettre aux créateurs une démarche méthodologique de création d'une entreprise
- Les orienter sur les principaux lieux-ressources

S'initier aux notions de marketing

- Comprendre l'existence et le rôle joué par la concurrence, la relation commerciale, la négociation avec les fournisseurs
- Se sensibiliser à l'importance de l'étude de marché
- Comprendre la nécessité des démarches et actions publicitaires et commerciales

S'initier à la logique comptable

- Comprendre et différencier les notions de patrimoine et d'activité
- Etablir et comprendre un premier bilan et un compte de résultat

S'initier à la gestion d'entreprise

- Distinguer les notions d'activité et de trésorerie
- Analyser les situations économique et financière de l'entreprise
- Apprendre à anticiper et faire des prévisions

OUTILS PEDAGOGIQUES

Atelier-découverte se déroulant autour d'un jeu permettant de gérer un cas pratique d'entreprise.

MODALITES

Durée :3 journées consécutives

Nombre de places disponibles :12

Atelier animé par **M. Elio PETTINAROLI de la Boutique de Gestion de Paris IDF.**

La formation est gratuite, mais l'adhésion à la MIEL est obligatoire (cotisation annuelle de 10 €)

Pour tous renseignements complémentaires, contactez :

Brigitte COMBE 01.48.09.53.28